

TASUTA KOHANDATAV MALL

E-poe müügingimused

Seisuga 15.09.2026 · arvestab 1.09.2026 jõustunud taganemisnupu nõuet

Mall on mõeldud Eestis tegutsevale e-poele, mis müüb tarbijatele kaupu, teenuseid või digitaalset sisu. Tingimused on jagatud teemadeks, et oleks lihtne näha, mis mille kohta käib, ja kustutada osad, mis sinu poele ei kohaldu.

1

Täida väljad

Asenda kõik [sinised väljad] oma poe andmetega ja vali variantidest sobiv.

2

Võrdle päris poega

Tekst peab ühtima sellega, mida klient kassas, kinnituskirjas ja taganemisvormis näeb.

3

Kustuta üleliigne

Eemalda peatükid ja näited, mis sinu müügimudelile ei sobi, ning kontrolli numbreid.

Oluline teada. Mall on üldine lähtepunkt ega ole õigusnõu. Disaier OÜ ei osuta õigusabi ega vastuta kohandatud tingimuste sisulise õigsuse eest. Kui müüd digisisu, tellimusi või püsiteenuseid, eritellimusel valmivaid või reguleeritud tooteid või müüd teistesse riikidesse, tasub tekst lasta üle vaadata juristil.

MÜÜGITINGIMUSED

Kehtivad alates [kuupäev]

1. ÜLDSÄTTED JA MÜÜJA

1.1. Need müügingimused kehtivad lepingutele, mis sõlmitakse e-poes [veebiaadress] (edaspidi e-pood) kaupade, teenuste või digitaalse sisu ostmisel.

1.2. Müüja on [ärinimi], registrikood [registrikood], aadress [aadress], e-post [e-post], telefon [telefon], KMKR [number või kustuta, kui ei kohaldu] (edaspidi Müüja).

1.3. Kaebused ja tagastused palume saata aadressile [aadress, kui erineb müüja aadressist].

1.4. Tingimusi kohaldatakse koos Eesti Vabariigi õigusaktidega. Need tingimused ei piira tarbija seadusest tulenevaid õigusi.

1.5. Leping sõlmitakse [\[eesti\]](#) keeles.

1.6. Müüja võib tingimusi muuta. Tellimusele kohaldatakse tingimusi, mis kehtisid tellimuse esitamise ajal. Tingimuste versioon: [\[kuupäev\]](#).

2. TOOTED JA HINNAD

2.1. Toote või teenuse peamised omadused, hind ja saadavus on näha selle lehel e-poes.

2.2. Hinnad on eurodes ja [\[sisaldavad käibemaksu / Müüja ei ole käibemaksukohustuslane, mistõttu hindadele käibemaksu ei lisandu\]](#).

2.3. Tarnekulu ja muud lisatasud näidatakse ostukorvis ja kassas enne tellimuse esitamist, nii et klient näeb lõpphinda. [\[Kui mõnda kulu ei saa ette arvutada, kirjelda, kuidas see kujuneb.\]](#)

2.4. Hinnaalanduse korral näitab Müüja ka toote madalaimat hinda, mida ta kohaldas 30 päeva jooksul enne hinnaalandust.

2.5. [\[Valikuline: kui e-poes kuvatakse tooteülevaateid, kirjelda, kas ja kuidas kontrollitakse, et need on pärit tegelikelt ostjatelt.\]](#)

3. TELLIMINE JA LEPINGU SÕLMIMINE

3.1. Tellimiseks lisab klient tooted ostukorvi, sisestab kontakt- ja tarneandmed, valib tarne- ja makseviisi, nõustub müügitingimustega ning vajutab nuppu [\[nupu täpne tekst, nt „Esitan tellimuse ja maksan”\]](#). Nupu tekst peab üheselt näitama, et tellimusega kaasneb maksekohustus.

3.2. Enne tellimuse esitamist näeb klient tellimuse kokkuvõtet ja saab sisestatud andmeid parandada [\[kirjelda kuidas, nt ostukorvis koguse muutmine või kassas nupp „Muuda”\]](#).

3.3. Leping loetakse sõlmituks [\[vali tegelik hetk: tellimuse esitamisel / makse laekumisel / Müüja kinnituse saatmisel\]](#).

3.4. Müüja saadab tellimuse kinnituse koos müügitingimustega kliendi e-posti aadressile. [\[Kirjelda, kas ja kus saab klient tellimuse andmeid hiljem vaadata, nt kliendikontol.\]](#)

3.5. Kui tellitud toode ei ole saadaval, teavitab Müüja klienti viivitamata. Kui tellimust ei ole võimalik täita, tagastab Müüja kliendi makstud summa viivitamata.

4. MAKSMINE

4.1. Tellimuse eest saab tasuda järgmiselt: [\[makseviisid, nt pangalingid, kaardimakse, Apple Pay, Google Pay\]](#).

4.2. Makseid vahendab [\[makseteenuse pakkuja nimi\]](#). Kaardimaksed tehakse makseteenuse pakkuja turvalises keskkonnas ning Müüja ei näe ega säilita kaardiandmeid.

4.3. [\[Valikuline: kui makse ei laeku \[tähtaeg\] jooksul, võib Müüja tellimuse tühistada.\]](#)

5. KOHALETOIMETAMINE

5.1. Kaupu tarnitakse [riigid või piirkonnad]. Kasutada saab järgmisi tarneviise: [tarneviisid, nt pakiautomaat, kuller, kättesaamine kohapeal].

5.2. Tarnekulu on [hind või arvutamise alus] ja see kuvatakse enne tellimuse esitamist.

5.3. Tellimus saadetakse teele [tähtaeg, nt 1–3 tööpäeva jooksul]. Kui pole kokku lepitud teisiti, toimetatakse kaup kliendile hiljemalt 30 päeva jooksul lepingu sõlmimisest.

5.4. Kui tarne hilineb, teavitab Müüja sellest klienti. Kui kaupa ei tarnita ka kliendiga kokku lepitud lisatähtaja jooksul, võib klient lepingust taganeda ja Müüja tagastab makstud summa viivitamata.

5.5. Kauba juhusliku hävimise või kahjustumise risk läheb tarbijale üle siis, kui tarbija või tema nimetatud isik, kes ei ole vedaja, on kauba kätte saanud.

5.6. Klient vastutab sisestatud kontakt- ja tarneandmete õigsuse eest. [Kirjelda, kuidas käsitletakse valede andmete tõttu tekkinud lisakulusid.]

6. TAGANEMISÕIGUS JA TAGASTAMINE

6.1. Tarbija võib e-poes sõlmitud lepingust taganeda 14 päeva jooksul ilma põhjust avaldamata.

6.2. Taganemistähtaeg algab kauba puhul päevast, mil tarbija või tema nimetatud isik, kes ei ole vedaja, saab kauba enda valdusse. Kui ühe tellimuse kaubad tarnitakse eraldi, algab tähtaeg viimase kauba kättesaamisest. Teenuse ja füüsilise andmekandjate digisisu puhul algab tähtaeg lepingu sõlmimisest.

6.3. Taganemiseks saab tarbija kasutada e-poe taganemisfunktsiooni, mis on tähistatud tekstiga [nupu tekst, nt „Taganen lepingust”] ja asub [asukoht, nt jaluses ja tellimuse kinnituskirjas: link]. Funktsioon on kättesaadav kogu taganemistähtaja jooksul, ka sisse logimata ostjale. Lisaks võib tarbija saata ühemõttelise avalduse e-posti aadressile [e-post] või kasutada taganemisavalduse tüüpvormi [link].

6.4. Taganemisvormis sisestab tarbija oma nime, tellimuse tuvastamiseks vajalikud andmed ja kontaktandmed ning kinnitab avalduse nupuga [kinnituspupu tekst, nt „Kinnitan taganemise”]. Müüja saadab tarbijale viivitamata e-kirja teel kinnituse, mis sisaldab avalduse sisu ning selle esitamise kuupäeva ja kellaaega.

6.5. Taganemistähtaeg on järgitud, kui tarbija esitab avalduse enne tähtaja lõppu.

6.6. Tarbija saadab kauba tagasi hiljemalt 14 päeva jooksul pärast taganemisavalduse esitamist. Tagastamise juhised ja aadress: [tagastusaadress ja juhised].

6.7. Kauba tagastamise otsesed kulud kannab [tarbija / Müüja]. [Kui kaupa ei saa selle olemuse tõttu tavapostiga tagastada, märgi tagastamise hinnanguline maksimaalne kulu.]

6.8. Müüja tagastab tarbijale kõik tellimuse eest saadud maksed, sealhulgas tavapärase kõige odavama tarneviisi kulu, viivitamata, kuid hiljemalt 14 päeva jooksul taganemisavalduse saamisest. Kui tarbija valis kallima tarneviisi, seda vahet ei hüvitata. Raha tagastatakse samal makseviisil, kui ei lepita kokku teisiti. Kauba puhul võib Müüja tagasimaksega oodata, kuni kaup on tagasi jõudnud või tarbija on esitanud tõendi selle tagasisaatmise kohta.

6.9. Tarbija võib kaupa käsitseda ja proovida nii, nagu see oleks võimalik tavalises kaupluses. Kui kaupa on kasutatud rohkem ja selle väärtus on seetõttu vähenenud, vastutab tarbija väärtuse vähenemise eest.

6.10. Taganemisõigust ei ole [loetle ainult sinu poes müüdavad kaubad või teenused, mis vastavad seaduse erandile, nt tarbija soovil isikupärastatud või graveeritud tooted, kiiresti riknev kaup, hügieenikaalutlustel suletud pakendis kaup, mille pakend on avatud]. Kustuta näited, mis ei kohaldu.

6.11. Seadusest tulenev taganemisõigus on ainult tarbijal. [Valikuline: kirjelda, kas ja millistel tingimustel võimaldad tagastust ka ettevõtetele.]

7. TEENUSED JA DIGITAALNE SISU [kustuta see peatükk, kui müüd ainult füüsilisi kaupu]

7.1. Kui tarbija soovib, et teenuse osutamine algaks taganemistähtaja jooksul, küsib Müüja selleks tarbijalt sõnaselget taotlust. Kui tarbija pärast seda lepingust taganeb, tasub ta juba osutatud teenuse eest proportsionaalse osa.

7.2. Pärast teenuse täielikku osutamist ei saa tarbija lepingust taganeda üksnes siis, kui ta andis selleks eelnevalt sõnaselge nõusoleku ja kinnitas, et on teadlik taganemisõiguse kaotamisest.

7.3. Füüsilise andmekandjate digisisu edastamist alustatakse enne taganemistähtaja lõppu ainult tarbija eelneval sõnaselgel nõusolekul ja pärast tema kinnitust, et ta kaotab sellega taganemisõiguse. Müüja saadab nõusoleku kohta kinnituse e-kirja teel.

7.4. Digisisu kasutamiseks vajalik teave: [failivorming, ühilduvad seadmed ja tarkvara, konto vajadus, ligipääsu kestus, tehnilised kaitsemeetmed ja piirangud].

7.5. [Kui digisisu või -teenust uuendatakse, kirjelda, kuidas ja kui kaua uuendusi pakutakse.]

8. PUUDUSEGA KAUP JA KAEBUSED

8.1. Müüja vastutab tarbijale müüdud kauba lepingutingimustele mittevastavuse eest, mis ilmneb kahe aasta jooksul kauba üleandmisest. Kui puudus ilmneb esimese aasta jooksul, eeldatakse, et see oli olemas juba kauba üleandmisel.

8.2. Tarbija teatab puudusest Müüjale kahe kuu jooksul pärast selle avastamist.

8.3. Puuduse korral võib tarbija nõuda kauba tasuta parandamist või asendamist. Kui see ei ole võimalik või ei õnnestu mõistliku aja jooksul, võib tarbija nõuda hinna alandamist või lepingust taganeda. Puuduse kõrvaldamisega seotud kulud kannab Müüja.

8.4. Kaebuse saab saata e-posti aadressile [e-post]. Palume lisada nime, kontaktandmed, tellimuse või arve numbrit, puuduse kirjeldust ja soovitud lahendust ning võimalusel fotod.

8.5. Müüja vastab kirjalikule kaebusele 15 päeva jooksul. Kui kaebust ei õnnestu selle ajaga lahendada, põhjendab Müüja viivitust ja teatab uue mõistliku tähtaja.

8.6. [Kui annad lisagarantii, märgi garantii andja, kestus, ulatus ja kasutamise kord. Lisagarantii kehtib seadusest tulenevate õiguste kõrval ega piira neid.]

9. ISIKUANDMED

9.1. Isikuandmete töötlemist kirjeldavad eraldi privaatsustingimused: [\[link\]](#).

10. VAIDLUSTE LAHENDAMINE

10.1. Kaebuse saab esitada Müüjale e-posti aadressil [\[e-post\]](#). Pooled püüavad erimeelsused lahendada eelkõige läbirääkimiste teel.

10.2. Kui kokkuleppele ei jõuta, võib tarbija pöörduda Tarbijakaitse ja Tehnilise Järelevalve Ameti juures tegutseva tarbijavaidluste komisjoni poole ([komisjon.ee](#)) või kohtusse. Komisjon lahendab tarbija ja Eestis registreeritud ettevõtja vahelisi lepingulisi vaidlusi.

10.3. Kui vaidlus on seotud teises Euroopa Liidu riigis registreeritud kauplejaga, saab tarbija nõu Euroopa Liidu tarbija nõustamiskeskusest ([consumer.ee](#)).

ENNE AVALDAMIST KONTROLLI

- ✓ Täidetud väljad. Kõik sinised nurksulgudes väljad on asendatud ja valikvariandid puhastatud.
- ✓ Päris protsess. Tingimused vastavad tegelikele hindadele, tarneaegadele, makseviisidele ja tagastusele.
- ✓ Kassa. Tingimustega nõustumise märkeruut ei ole eelnevalt märgitud ning link tingimustele töötab.
- ✓ Tellimisnupp. Nupu tekst näitab üheselt, et tellimusega kaasneb maksekohustus.
- ✓ Kinnituskiri. Tellimuse kinnitus ja müügitingimused jõuavad kliendi e-postile.
- ✓ Taganemisnupp. Funktsioon on selgelt tähistatud, leitav ka sisse logimata ostjale ning saadab kinnituse avalduse sisu, kuupäeva ja kellaajaga.
- ✓ Tüüpvorm. Taganemisavalduse tüüpvorm on e-poes leitav.
- ✓ Hinnaalandused. Soodushinna juures kuvatakse 30 päeva madalaim hind.
- ✓ Privaatsus ja küpsised. Privaatsustingimused on eraldi lehel ja küpsiste nõusolek küsitakse enne jälgimiskriptide käivitumist.
- ✓ ODR-link. Tingimustes ega jaluses ei ole enam EL-i vaidluste veebiplatvormi linki.
- ✓ Ligipääsetavus. On kontrollitud, kas ligipääsetavusnõuded ettevõttele kohalduvad (mikroettevõtjatel on teenuste osas erand).
- ✓ Keerulisem müügitingimused. Digisisu, tellimuste, eritellimuste või piiriülese müügi korral on tekst juristil üle vaadatud.